



12–13 АПРЕЛЯ · «КАМПУС СКОЛКОВО»

Технологии управления аудиторией в Интернете



О конференции

XIV ежегодная конференция «eTarget. Технологии управления аудиторией в Интернете» состоится 12–13 апреля 2018 года в кампусе «Сколково».

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

- **Нейронные сети в маркетинге.** Опыт обучения нейронных сетей и решения бизнес-задач с их помощью.
- **Креатив и управление репутацией.** Спикеры расскажут, как выстраивать контент-стратегию, привлекать аудиторию и обрабатывать негатив.
- **CRM-маркетинг и выстраивание процессов.** Эксперты поделятся опытом и наработками по работе с клиентской базой и расскажут о точном сегментировании.

Основной акцент будет на реальном опыте: спикеры представят свежие кейсы и наработки, результаты последних экспериментов и исследований.

Спикеры — более 50 экспертов из крупных компаний, в том числе Яндекс, Тинькофф, Mail.Ru Group, Хабрахабр, Leroy Merlin и др.



Приходите за новыми знаниями для развития бизнеса

Приглашаем руководителей
отделов маркетинга,
маркетологов,
собственников бизнеса
и digital-специалистов.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГИ

Узнайте о новых форматах рекламы
и технологиях продвижения бизнеса
в Интернете.

СОБСТВЕННИКИ БИЗНЕСА

Найдите новые решения маркетинговых
или имиджевых задач.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕРЫ

Узнайте, как использовать возможности
бренда для достижения финансовых целей
компании.

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТЫ

Вдохновитесь кейсами коллег,
решающих аналогичные задачи.



Программный комитет

Группа экспертов, которая формирует программу конференции, отбирает спикеров и темы докладов.



Игорь Ашманов
управляющий партнер,
«Ашманов и партнеры»



Денис Шубенок
исполнительный директор,
«Ашманов и партнеры»



Анна Караулова
директор по развитию,
рекламное агентство i-Media



Ольга Куликова
генеральный директор,
Articul Media



Анна Логиновская
независимый digital-эксперт



Алексей Никушин
создатель Telegram-канала
«Интернет-аналитика»



Программа конференции

[Подробная программа](#)

12 апреля, первый день

Зал 1

Секция 1

Как увеличить отдачу от социальных медиа

Секция 3

Управление репутацией и восприятием
в Сети

Секция 5

Креатив в digital: от идеи к реализации

Зал 2

Секция 2

Главные тренды интернет-маркетинга

Секция 4

CRM-маркетинг: как использовать данные
о пользователях для генерации лидов

Секция 6

Разработка и реализация контент-стратегии



Программа конференции

[Подробная программа](#)

13 апреля, второй день

Зал 1

Секция 7

Персонализация и omnichannel в акциях
и лояльности: что нового

Секция 9

Практика анализа онлайн и офлайн данных
в ecommerce-проектах

Секция 11

Проектирование услуг и сервисов.
Сервис, дизайн, UX, юзабилити

Зал 2

Секция 8

Мессенджеры на службе
маркетинговых задач

Секция 10

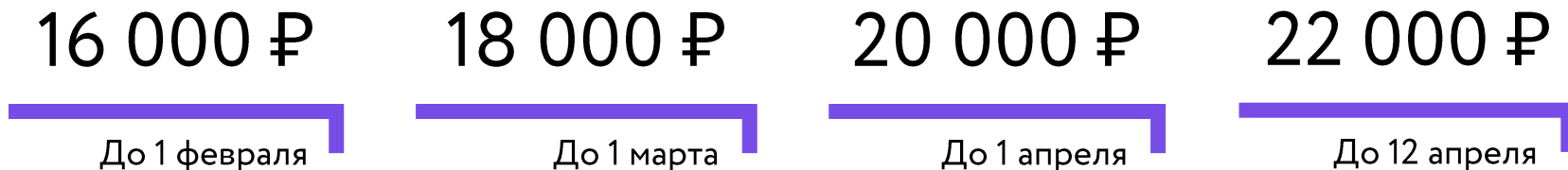
Бизнес-процессы агентства: жизнь до,
во время и после

Секция 12

Использование нейронных сетей
в маркетинге



Стоимость участия



СКИДКИ

- Для 2–3 участников от одной компании скидка 10%.
- Для 4–7 участников от одной компании скидка 15%.
- Для 8 и более участников скидка обсуждается индивидуально.
- Отдельные условия для информационных партнеров.

До встречи на конференции!

Стать участником

По вопросам оплаты и участия
в конференции:

reg@etarget.ru

По вопросам участия с докладом:

doklad@etarget.ru

По вопросам партнерства:

partners@etarget.ru

Телефон: +7 495 269 0630

Адрес: 121357, Москва, Верейская 29,
строение 134, БЦ «Верейская плаза 3», 7 этаж

www.etarget.ru