



12—13 АПРЕЛЯ · «КАМПУС СКОЛКОВО»

Технологии управления аудиторией в Интернете



О конференции

XIV ежегодная конференция «eTarget. Технологии управления аудиторией в Интернете» состоится 12–13 апреля 2018 года в кампусе «Сколково».

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

Нейронные сети в маркетинге. Опыт обучения нейронных сетей и решения бизнес-задач с их помощью.

Управление репутацией в Сети. Способы воздействия на аудиторию и работы с отрицательными инфоповодами. Примеры спецпроектов и кейсы.

Управление агентством. Влияние внутреннего уклада агентства на результаты бизнеса: как получать новые контракты и мотивировать сотрудников.

Основной акцент будет на реальном опыте: спикеры представят свежие кейсы и наработки, результаты последних экспериментов и исследований.

Спикеры — более 50 экспертов из крупных компаний, в том числе Mail.Ru Group, Хабрахабр, Leroy Merlin и др.



Приходите за новыми знаниями для развития бизнеса

Приглашаем руководителей
отделов маркетинга,
маркетологов,
собственников бизнеса
и digital-специалистов.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГИ

Узнайте о новых форматах рекламы
и технологиях продвижения бизнеса
в Интернете.

СОБСТВЕННИКИ БИЗНЕСА

Найдите новые решения маркетинговых
или имиджевых задач.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕРЫ

Узнайте, как использовать возможности
бренда для достижения финансовых целей
компании.

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТЫ

Вдохновитесь кейсами коллег,
решающих аналогичные задачи.



Программный комитет

Группа экспертов, которая формирует программу конференции, отбирает спикеров и темы докладов.



Игорь Ашманов

управляющий партнер,
«Ашманов и партнеры»



Денис Шубенок

исполнительный директор,
«Ашманов и партнеры»



Анна Караулова

директор по развитию,
рекламное агентство i-Media



Ольга Куликова

генеральный директор,
Articul Media



Анна Логиновская

независимый digital-эксперт



Программа конференции

12 апреля, первый день

[Подробная программа](#)

Зал 1

Секция 1

Как увеличить отдачу от социальных медиа

Секция 3

Управление репутацией и восприятием в Сети

Секция 5

Креатив в digital: от идеи к реализации

Зал 2

Секция 2

Тренды цифрового маркетинга. Чего бояться?

Секция 4

CRM-маркетинг: как использовать данные о пользователях для генерации лидов

Секция 6

Контент-маркетинг для корпоративных медиа



Программа конференции

13 апреля, второй день

[Подробная программа](#)

Зал 1

Секция 7

Персонализация и omnichannel в акциях и лояльности: что нового

Секция 9

Практика анализа онлайн и офлайн данных в e-commerce-проектах

Секция 11

Проектирование услуг и сервисов. Сервис, дизайн, UX, юзабилити

Зал 2

Секция 8

Мессенджеры на службе маркетинговых задач

Секция 10

Бизнес-процессы агентства: жизнь до, во время и после

Секция 12

Использование нейронных сетей в маркетинге



Стоимость участия

16 000 ₽

До 1 февраля

18 000 ₽

До 1 марта

20 000 ₽

До 1 апреля

22 000 ₽

До 12 апреля

СКИДКИ

Для двух и более участников от одной компании.

Чтобы получить скидку, напишите на reg@etarget.ru

До встречи на конференции!

Стать участником

По вопросам оплаты и участия
в конференции:

reg@etarget.ru

По вопросам участия с докладом:

doklad@etarget.ru

По вопросам партнерства:

partners@etarget.ru

Телефон: +7 495 269 0630

Адрес: 121357, Москва, Верейская 29,
строение 134, БЦ «Верейская плаза 3», 7 этаж

www.etarget.ru