



КОНФЕРЕНЦИЯ ETARGET · 12—13 АПРЕЛЯ · «КАМПУС СКОЛКОВО»

Приглашение для партнеров



О конференции

XIV ежегодная конференция «eTarget. Технологии управления аудиторией в Интернете» состоится 12–13 апреля 2018 года в кампусе «Сколково».

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

- **Нейронные сети в маркетинге.** Опыт обучения нейронных сетей и решения бизнес-задач с их помощью.
- **Креатив и управление репутацией.** Спикеры расскажут, как выстраивать контент-стратегию, привлекать аудиторию и отрабатывать негатив.
- **CRM-маркетинг и выстраивание процессов.** Эксперты поделятся опытом и наработками по работе с клиентской базой и расскажут о точном сегментировании.

Основной акцент будет на реальном опыте: спикеры представят свежие кейсы и наработки, результаты последних экспериментов и исследований.

Спикеры — более 50 экспертов из крупных компаний, в том числе Яндекс, Тинькофф, Mail.Ru Group, Хабрахабр, Leroy Merlin и др.



Приходите за новыми знаниями для развития бизнеса

Приглашаем руководителей
отделов маркетинга,
маркетологов,
собственников бизнеса
и digital-специалистов.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГИ

Узнайте о новых форматах рекламы
и технологиях продвижения бизнеса
в Интернете.

СОБСТВЕННИКИ БИЗНЕСА

Найдите новые решения маркетинговых
или имиджевых задач.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕРЫ

Узнайте, как использовать возможности
бренда для достижения финансовых целей
компании.

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТЫ

Вдохновитесь кейсами коллег,
решающих аналогичные задачи.



Программный комитет

Группа экспертов, которая формирует программу конференции, отбирает спикеров и темы докладов.



Игорь Ашманов
управляющий партнер,
«Ашманов и партнеры»



Денис Шубенок
исполнительный директор,
«Ашманов и партнеры»



Анна Караулова
директор по развитию,
рекламное агентство i-Media



Ольга Куликова
генеральный директор,
Articul Media



Анна Логиновская
независимый digital-эксперт



Алексей Никушин
создатель Telegram-канала
«Интернет-аналитика»



«Ашманов и партнеры»

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

Мы продвигаем компании в Интернете с 2001 года и сформировали целое направление продвижения в поисковых системах.

В долгосрочной перспективе нам выгодно работать на развитом, обученном, цивилизованном рынке. Поэтому вот уже 16 лет мы делимся знаниями и образовываем рынок в рамках наших конференций. Одним из таких событий каждый год становится eTarget. Эта конференция помогает директорам по маркетингу и рекламе, топ-менеджерам крупных компаний находить новые способы повышать эффективность продаж.



Партнер



предоставление статуса «партнер»;



размещение логотипа и информации о партнере на сайте конференции;



размещение логотипа и информации о партнере в печатной программе конференции;



размещение информации в чат-боте конференции;



анонсы от партнеров в чат-боте конференции (количество обсуждается);



одна рассылка специального предложения от партнера по базе участников конференции;



размещение стенда в фойе на площадке конференции;



проведение мастер-класса.



Другие варианты сотрудничества

Хотите стать партнером конференции на других условиях?

Мы готовы обсудить индивидуальный партнерский пакет специально для вас.

До встречи на конференции!

Стать участником

По вопросам оплаты и участия
в конференции:

reg@etarget.ru

По вопросам участия с докладом:

doklad@etarget.ru

По вопросам партнерства:

partners@etarget.ru

Телефон: +7 495 269 0630

Адрес: 121357, Москва, Верейская 29,
строение 134, БЦ «Верейская плаза 3», 7 этаж

www.etarget.ru